

Kris Cottenier (K-ONCEPT)

# “Verlichting is een vast onderdeel van energiebesparing”



Kris Cottenier, zaakvoerder van K-ONCEPT, heeft iets met verlichting. Het bepalen van de juiste verlichting, zo benadrukt hij, is essentieel voor het welslagen of falen van een project. Wat precies als ‘juist’ bestempeld kan worden hangt af van tal van factoren. Ruimte, beschikbare oppervlakte & hoogte, het beoogde resultaat, de praktische grenzen van nieuwe technologieën als led, stuk voor stuk spelen ze een cruciale rol. En hadden we het al over verlichting als vast onderdeel van een steeds groeiende vraag naar energiebesparing? Over dit en meer spraken we met deze gedreven man.

Kris Cottenier: “Verlichting maakt of kraakt een project én een ontwerp”



Bij de inrichting van het “Brussels Career Center” voor Adecco in 2008 maakte K-ONCEPT gebruik van een origineel, jawel, concept. Het beeld spreekt voor zich: men krijgt één visuele lijn die vertrekt aan de balie en doorloopt over de vloer en zo de 3 meubelementen verbindt. “Dit effect verkregen we door, naast LED in de meubelsokkels te integreren, sleuven in de vloer te frezen en daar LED verlichting in te plaatsen”, legt Kris Cottenier uit. “Essentieel is echter dat de lichtpunten zelf niet zichtbaar zijn. Door deze LED-strips proefondervindelijk op de juiste plek te plaatsen, met de juiste plexi-keuze erbij - 2 verlijmden soorten - kan dat doorlopend lijneffect bewerkstelligd worden. Een volle lijn, geen stippellijn.”

Het contrast tussen straat en inkom van het ruim bemeten Gents appartement van Kris Cottenier is frappant. Buiten is het grauw en grijs (herkenbaar weer dus), terwijl je bij het betreden van de woonruimte haast door een warme rode sas loopt. Het is slechts één voorbeeld van de rol die verlichting in de inrichting van de plek heeft gespeeld. Hebben we het hier over een dada van de stichterzaakvoerder van K-ONCEPT? “Absoluut”, bevestigt hij terwijl de koffie doorloopt. “Verlichting maakt of kraakt een project én een ontwerp, zo eenvoudig is dat.” Maar eerst: waar draait K-ONCEPT precies om?

### Zes kernactiviteiten

“Het bedrijf werd opgericht in 2006”, legt Kris Cottenier uit. “Onze werking kristalliseert zich rond 6 kernactiviteiten: interieurarchitectuur, design van objecten en meubels, visual merchandising, CAD-tekenwerk, project management en consulting inzake real estate, facility management, workplace. Een hele boterham, dat klopt. Maar die ruime aanpak sluit perfect aan bij mijn persoonlijkheid. Ik heb een hekel aan hokjesdenken, aan mensen die zich specialist noemen en als de dood zijn om de grenzen van hun specialiteit te overschrijden. En precies het omgekeerde doen vertaalt zich in onze bedrijfsfilosofie. Zo bieden we een totaalpakket van diensten aan onze klanten aan.”

### Markt- en merkongebonden

“Voor het gros van onze klanten – zo’n 75% - richten we kantoorgebouwen in”, vervolgt Kris Cottenier. “Ongeveer 10% zijn particulieren en de overige 15% wordt ingenomen door de retail en horeca. Maar ondanks hun diverse achtergrond en uiteenlopende opdrachten, lopen sommige dingen als een rode draad doorheen onze aanpak. Wij willen als één contactpersoon fungeren. Uiteraard werken we à la tête du client, in de goede zin van het woord. Flexibiliteit is de constante in onze manier van werken. We werken met een klein vast team, maar daarnaast beschikken we over een indrukwekkende pool van experts waar we regelmatig beroep op doen. Dit gaat van architecten, ingenieurs tot energieconsulenten. Het feit dat we merken marktongebonden zijn, zorgt voor een markante meerwaarde. Daarom verwerpen we ook het werken op basis van een percentage. We doen dit enkel in regie of op basis van een afgesproken forfaitair bedrag.”

### Energie en esthetiek

Zaakvoerder Cottenier wees zopas nog op het belang van verlichting voor het welslagen van een project (“maken of kraken”). En succesvol zijn, dat is niet enkel een zaak van esthetiek. “Het valt op dat wanneer het hoofdstuk verlichting aangekaart wordt, klanten niet zozeer aan sfeerscheping denken”, legt hij uit.

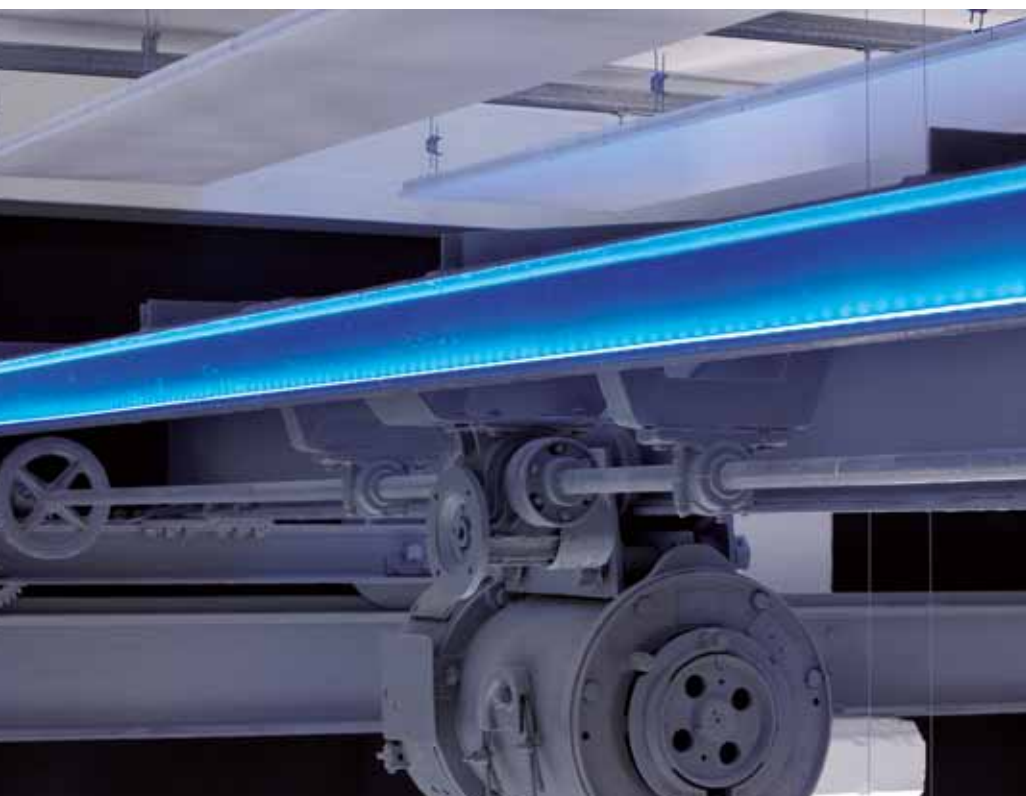
“Eerder zal gekeken worden naar de economische kant van de zaak, begrijp: de kost van verlichting en dus de energiebesparing. Op zich verbaast dit niet. Uiteindelijk is dit een thema dat de voorbije jaren aanzienlijk aan belang gewonnen heeft. Een goed aangepakte verlichting kan op dit vlak een wezenlijke bijdrage leveren. Natuurlijk, het ene project is het andere niet. Energiebesparing zal al sneller zwaarder doorwegen bij de inrichting van kantoorgebouwen, toch kan men gerust van een globale trend spreken. Ergens zie ik het als mijn taak om bij te sturen indien nodig. Per slot van rekening moet verlichting op een ruimere manier benaderd worden.”

### Minnaar van led?

Wanneer we het hebben over verlichting als instrument tot energiebesparing, denken we onmiddellijk aan led. Terecht of niet? “Volkomen terecht”, lacht Kris Cottenier. “Parallel met de groeiende aandacht voor energiebesparing, is er een stijgende vraag naar led-verlichting. Best begrijpelijk is dit, daar niet van. Punt is echter dat voor mij de led-technologie nog niet helemaal op punt staat, ook al erken ik dat met de nieuwste generatie led-spots een forse vooruitgang geboekt is. Precies door deze beperking leent led zich eerder tot sfeeren accentverlichting, meer dan voor basisverlichting. U kan wel vermoeden dat er dus meer led-verlichting



“Voor Plancke Tax Consultancy hebben we een oud industrieel gebouw ingericht”, zegt Kris Cottenier. “De open, minimalistische en natuurlijke industriële look behouden was essentieel voor de klant. Opmerkelijk voor dit project is het vele gebruik van LED-verlichting. Een van de onderdelen van de uitgewerkte verlichting voor dit pand is de originele belichting van de rolbrug. Een RGB LED werd erop gekleefd, met sturing aan het elektrisch bord, wat het gekende resultaat oplevert.”



gebruikt wordt in winkels dan in kantoren. De particuliere vraag is aan de hoge kant, maar ook hier is goed kijken naar de total cost of ownership, de zogenaamde TCO, de boodschap. Het leven van een led -lamp is langer, maar ook de aankoopprijs ligt hoger.”

## WC

“Led is vaak een belangrijke besparingsfactor; ik zal de laatste zijn om dit te ontkennen”, analyseert Kris Cottenier. “Maar er zijn nog andere methodes. Lichtsturing bijvoorbeeld. Ook in domotica schuilt vaak een groter potentieel dan aangenomen wordt. Dit is trouwens een mooi voorbeeld van hoe verlichting een esthetische meerwaarde kan creëren, zonder dat men de economische kant ervan uit het oog verliest. Een win-win, zeg maar. En waarom geen bewegingsdetectoren voorzien? In wezen zijn deze makkelijk te installeren, ongeacht de misverstanden die hierover de ronde doen. Bovendien kunnen ze in de praktijk een aanzienlijke slok op de borrel schelen. Het toilet is de meest gangbare plaats om ze te gebruiken, maar zeker niet de enige...”

*Michaël Vandamme*

[www.k-oncept.com](http://www.k-oncept.com)