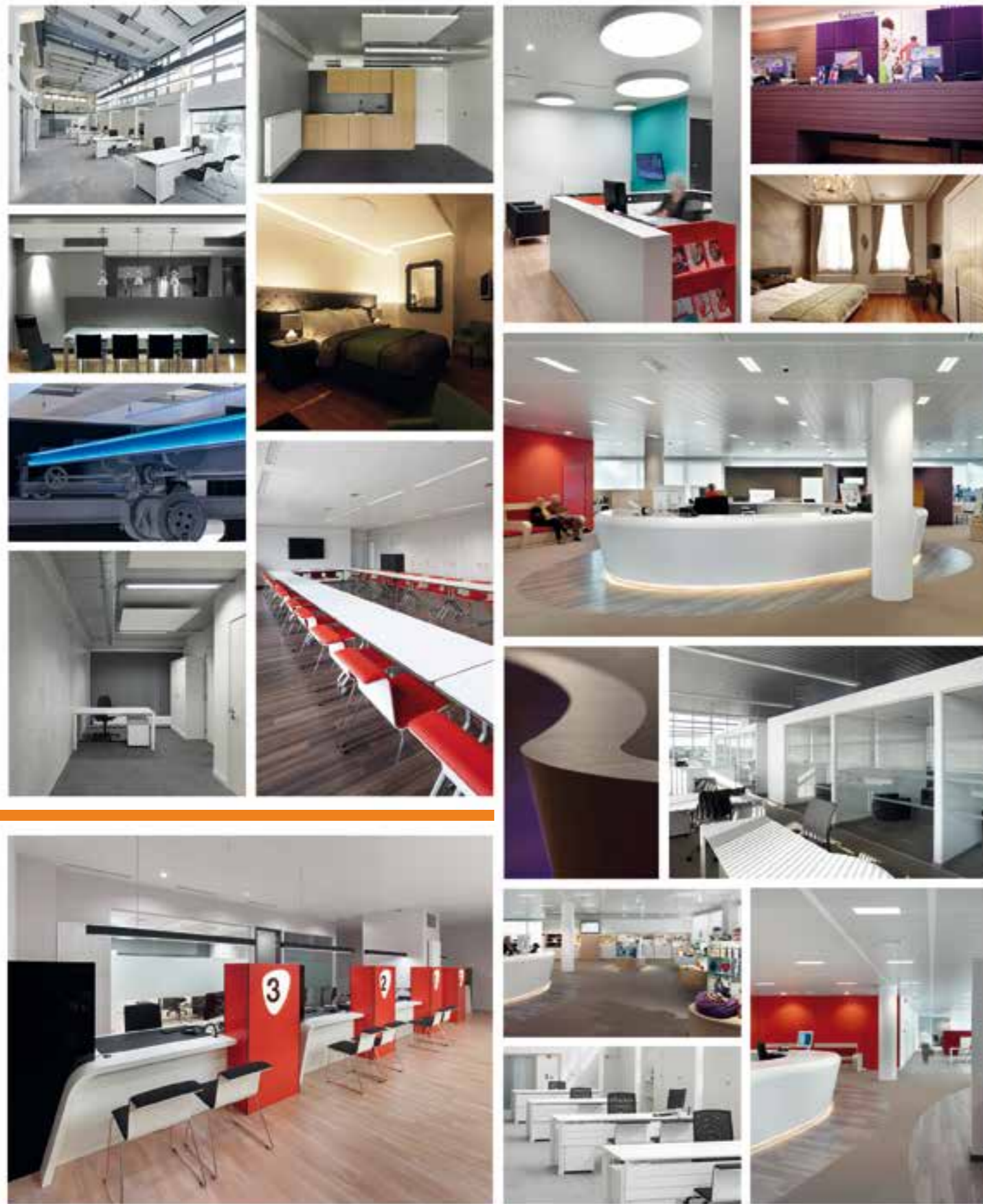


Hoe kunnen wij uw project op de kaart zetten ?



www.K-ONCEPT.com
De interieur- & werkplekexpert!



10
jaar

29
JUBILARISSENSPECIAL

K-ONCEPT kijkt zoveel verder dan interieurarchitectuur

“Wij maken het werk werkbaarder”



“Steeds meer bedrijven beseffen het belang van een omgeving die is aangepast aan hun werkprocessen.”

Kris Cottenier

Sommige bedrijven laten zich niet zomaar in een hokje steken. K-ONCEPT uit Roeselare is daar een goed bewijs van. Het team verdiept zich naast interieurarchitectuur voornamelijk in workplace-consultancy, visual merchandising en projectmanagement. “Wij willen er als werkplekexperts voor zorgen dat werknemers in een omgeving kunnen werken die helemaal aangepast is aan hun specifieke noden. De stijgende vraag naar onze dienstverlening toont aan dat de markt daar ook de noodzaak van inziet”, vertelt zaakvoerder Kris Cottenier.

Kris Cottenier is gepokt en gemazeld in de bouwsector. Het hoeft dan ook geen verbazing te wekken dat interieurarchitectuur zijn stokpaardje is. Tenminste: op voorwaarde dat die activiteit in een zo ruim mogelijke context kan worden ingebed. Daar speelt hij met zijn bedrijf sterk op in. “We verzorgen wel klassieke projecten in privéwoningen, de horeca en de retail, maar daarnaast is, door de jaren heen, het concipiëren of optimaliseren van kantoorruimtes onze *corebusiness* geworden. Daarbij kijken we veel verder dan het puur esthetische aspect: wij plaatsen de mens en zijn interacties centraal in onze projecten.”

De mens vormt het kapitaal van elke onderneming, als medewerker en als (mogelijke) klant. “Dat vereist een menselijke aanpak en rendeert enkel in een aangename en dynamische, maar tegelijk ondersteunende en efficiënte omgeving. Die moet een symbiose vormen tussen regulering, technologie, kost, duurzaamheid en design, en daarnaast ook de waarden en strategie van het bedrijf uitstralen. Aangezien geen twee bedrijven hetzelfde zijn, staat een maatwerkgerichte aanpak altijd voorop.”

De maatschappelijke evoluties, technologische ontwikkelingen en verwachtingen van nieuwe generaties doen de kijk op woon- en werkomgevingen steeds sneller veranderen. “Daardoor ontstaan nieuwe langetermijnsies rond kernbegrippen als rationeel ruimte- en energiegebruik, duurzaamheid, flexibiliteit,... die vaak uitmonden in een compleet nieuwe manier van werken. De laatste jaren is de werkomgeving naast een managementtool ook een marketingtool geworden.”

Veel ondernemingen zijn bereid te investeren in die principes van het nieuwe werken. “Door een grondige analyse op strategisch en operationeel niveau, proberen we een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de noden van het bedrijf. Daar stemmen we onze aanpak op af, met een volledig autonome insteek: we hameren op onze merk- en marktonafhankelijke positie, en werken steeds volgens een ‘open boek’-aanpak. De leverancier factureert rechtstreeks aan de klant, wij nemen geen commissies.”

Het team kan terugvallen op een uitgebreide multidisciplinaire ervaring. “Onze knowhow

over consultancy, architectuur, bouw, facility-management en visual merchandising maakt het mogelijk als *one-stop-shop* een oplossing voor te stellen waarbij wij het volledige project opnemen en als enige aanspreekpunt fungeren voor alle betrokken partijen. Zo kan de klant zich op zijn *corebusiness* focussen.” K-ONCEPT verhuist binnenkort naar een nieuwe locatie in Roeselare en wil werk maken van verdere groei. (BVC - Foto Kurt)

www.k-oncept.com

Hoe het begon

Na eerder al een gelijkaardige job te hebben uitgeoefend, besliste Kris Cottenier vanaf 2006 zijn eigen professionele pad te effenen, met succes. “We zijn behoorlijk trots op de klantenportfolio die we hebben opgebouwd. Met ons principe ‘een woord is een woord’ hebben we al het vertrouwen van verschillende bedrijven verdiend, zowel voor éénmalige projecten als voor *roll-outs*, waardoor we bij sommige al sinds onze eerste dag tot hun dienst blijven staan.”